

Obchodní podmínky pro dárkové poukazy PRO INDIVIDUÁLNÍ ZÁKAZNÍKY

§ 1. Výrazy použité v těchto Podmínkách mají tento význam:

1. Prodávající dárkového poukazu (dále jen „prodávající“) – Tadeáš Smejkal, fyzická osoba podnikající, úřad příslušný podle §71 odst. 2 živnostenského zákona: Městský úřad Česká Třebová, IČ: 19154143, se sídlem Třebovice 252, 56124 Třebovice a provozovnou na adrese Dr. E. Beneše 1513, 560 02, Česká Třebová, telefon +420 725 760 304, e-mail kontakt@flybarber.cz.
2. Dárkový poukaz (dále jen „poukaz“) je poukazem určeným k uplatnění fyzicky u prodávajícího na provozovně, poukaz je prodávajícím vystavován pouze ve fyzické papírové podobě. Poukaz je tvořen jedinečnou kombinací čísel nebo čísel a písmen, která je uvedena na poukazu. Poukaz potvrzuje právo uživatele na výměnu hodnoty poukazu za služby poskytované prodávajícím.
3. Platný do - označuje období, v němž lze poukaz využít. Poukaz lze využít ode dne jeho zakoupení uživateli do data uvedeného na poukazu.
4. Zakoupení a využití dárkových poukazů se řídí obchodními podmínkami pro dárkové poukazy, uvedenými na provozovně a webových stránkách prodávajícího.
5. Zákazník - osoba, která zakoupí poukaz od prodávajícího. Zákazníkem může být jak spotřebitel, tak podnikatel.
6. Spotřebitel – zákazník, který při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti.
7. Uživatel - každý majitel poukazu, který disponuje poukazem, tedy jedinečným kódem umožňujícím využití služeb u prodávajícího.
8. Hodnota poukazu – je tvořena částkou vybranou a uhrazenou zákazníkem, kterou lze využít v obchodě. Hodnota poukazu je uvedena na poukazu.
9. Transakce – zakoupení služeb u prodávajícího.

§ 2. Zakoupení Poukazu

1. Poukaz může zákazník koupit pouze fyzicky na provozovně prodávajícího, nedomluví-li se jinak.
2. Prodávající není účastníkem právního vztahu mezi uživatelem a zákazníkem.
3. Zákazník, který je spotřebitelem, je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, jejímž předmětem byl poukaz, a to ve lhůtě 14 dnů. Lhůta pro odstoupení počíná běžet ode dne uzavření smlouvy. Pro odstoupení od smlouvy využije zákazník formulář dostupný na www.flybarber.cz, který vyplní a odešle prodávajícímu na elektronickou adresu kontakt@flybarber.cz. Prodávající potvrdí spotřebiteli přijetí odstoupení a současně provede deaktivaci poukazu z důvodu odstoupení od kupní smlouvy. Spotřebitel bere na vědomí, že odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě k tomu určené nelze v případech, kdy před doručením odstoupení prodávajícímu došlo uživatelem být jen k částečnému využití poukazu při transakci. Zašle-li spotřebitel odstoupení od smlouvy i případech, kdy již došlo k využití poukazu či jeho části, uvědomí prodávající spotřebitele o nemožnosti odstoupení od smlouvy z důvodu užití poukazu uživatelem. Odstoupit od kupní smlouvy není možné také v případě, kdy je poukaz zakoupen v místě obvyklém k podnikání prodávajícího, tedy na provozovně.
4. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy v souladu s těmito podmínkami, vrátí mu prodávající kupní cenu poukazu do 14 dnů od doručení odstoupení.

§ 3. Podmínky využití poukazu

1. Poukaz lze využít pouze k realizaci transakce a to k úhradě služeb zakoupených v provozovně, nedohodnou-li se s uživatelem jinak. Poukaz lze využít pouze před uplynutím doby jeho platnosti a do výše jeho hodnoty. Prodávající neposkytuje peníze ani žádnou jinou kompenzaci za nevyužitou hodnotu poukazu. Poukaz nelze vyměnit za peníze. Prodávající není zodpovědný za následky způsobené nevyužitím poukazu v době jeho platnosti.
2. V případě kdy hodnota zakoupených služeb překročí hodnotu poukazu, může být transakce realizována pouze po doplacení zbývajících výše kupní ceny, která je tvořena rozdílem mezi kupní cenou služeb a hodnotou poukazu. V případě, že cena zakoupených služeb je nižší, než hodnota k využití na Poukazu, může být zbývajících hodnota poukazu využita pouze v rámci jedné transakce, nedojde-li k jejímu využití, zbývajících hodnota poukazu propadá, bez nároku na další využití, či jiné kompenzace.

§ 4. Blokování poukazu, odmítnutí přijetí poukazu prodávajícím

1. Prodávající, s cílem chránit zájmy zákazníka a/nebo uživatele si vyhrazuje právo dočasného zablokování možnosti použití poukazu na žádost zákazníka nebo uživatele. Blokaci poukazu lze provést prostřednictvím telefonního čísla prodávajícího, nebo e-mailu.
2. Prodávající má právo odmítnout přijetí poukazu v následujících případech:
 - uplynutí, nebo skončení platnosti poukazu;
 - nedostatečná hodnota poukazu k využití pro uhrazení objednaných služeb, za předpokladu, že zbývající výše kupní ceny nebude uhrazena;
 - technické důvody, které brání ve využití poukazu a k nimž došlo z důvodů, které jsou mimo kontrolu prodávajícího.

§ 5. Závěrečná ustanovení

1. Prodávající nenese odpovědnost za zneužití poukazu třetí osobou, která získala Poukaz či údaje nezbytné pro jeho uplatnění jakýmkoliv způsobem od uživatele či zákazníka. Transakce, při níž bude uplatněn poukaz osobou, která se k němu či údajům nezbytným k jeho uplatnění dostane neoprávněně, bude prodávajícím provedena, a to až do blokace poukazu dle předchozího odstavce.
2. Případný problém s uplatněním poukazu je uživatel povinen hlásit prodávajícímu neprodleně formou reklamace a to osobně při jejím využití. Reklamace související s poukazy budou řešeny neprodleně, nejpozději však do 14 dnů od jejich přijetí. O výsledku reklamace je prodávající povinen informovat uživatele a zákazníka písemně prostřednictvím emailu.
3. Zákazník je povinen se před zakoupením poukazu seznámit se s těmito podmínkami a dodržovat jejich ustanovení. Uživatel je povinen se s těmito podmínkami seznámit před použitím poukazu a při využití poukazu podle nich postupovat.
4. Obsah těchto obchodních podmínek je k dispozici na webových stránkách www.flybarber.cz.
5. Prodávající si vyhrazuje právo provádět v těchto podmínkách kdykoliv změny, jakož i právo kdykoliv bez udání důvodu prodej poukazů zrušit. Prodávající se zavazuje informovat uživatele a zákazníky o všech chystaných změnách s časovým předstihem alespoň 3 (tří) dnů, a to uveřejněním oznámení na webových stránkách Prodejce. Jakékoliv změny podmínek nemohou zhoršit práva zákazníků či uživatelů ve vztahu k poukazům zakoupeným před přijetím příslušných změn.

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti 13.10.2023